



# Наръчник за създаване на устойчив бизнес

## Модул 7: Стратегическа КСО

Наръчник за създаване на устойчив бизнес  
е разработен в рамките на проекта Young GREENTrepreneurs

Проект № 2021-1-HU01-KA220-YOU-000029114  
Програма "Еразъм+", ключова дейност 2 Стратегически партньорства"



Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.



# Съдържание

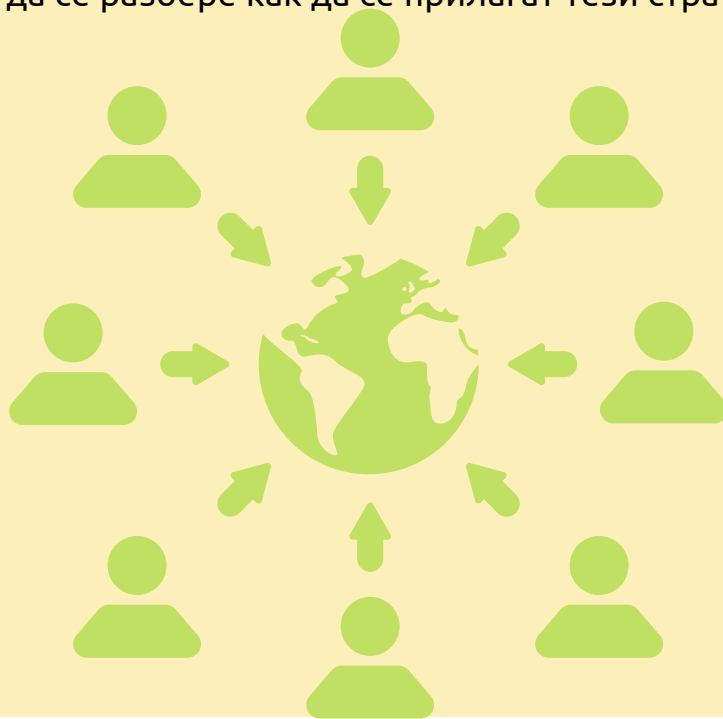
**Въведение: Определение за социално въздействие в контекста на предприятията**

<b>Урок 1</b>	<b>Стратегическа КСО</b>	<b>В този урок ще научим за корпоративната социална отговорност и ще се запознаем с някои стратегии за КСО, които предприятията могат да прилагат.</b>
<b>Урок 2</b>	<b>Развитие на КСО в малък бизнес или стартъп</b>	<b>Във втория урок ще разгледаме как можете да разработите и приложите стратегия за КСО във вашия стартиращ или малък бизнес.</b>
<b>Урок 3</b>	<b>Ключови показатели за ефективност</b>	<b>След като приложите стратегия за КСО във вашия стартиращ или малък бизнес, трябва да наблюдавате напредъка си и да оценявате резултатите и успеха си. Ще разгледаме критични показатели, чрез които можем да направим това.</b>
<b>Урок 4</b>	<b>КСО сертификати</b>	<b>Накрая ще разгледаме как можем да демонстрираме ангажираността си към етичната, социалната и екологичната отговорност и как това може да помогне за изграждането на доверие у заинтересованите страни и да повиши репутацията ни.</b>

# Въведение

По дефиниция "социалното въздействие" на едно предприятие се отнася до количествено измеримите ефекти или резултати, които дейностите, продуктите, услугите или инициативите на предприятието имат върху обществото или определена група в него. Социалното въздействие обхваща както положителни, така и отрицателни промени, които са резултат от дейността или интервенциите на предприятието. Обикновено то се оценява с помощта на различни показатели и индикатори, за да се прецени степента, в която предприятието допринася за решаването на социални проблеми или за подобряване на благосъстоянието на отделните хора, общности или обществото (като цяло). Основните характеристики на социалното въздействие в контекста на предприятието включват: измеримост, количествено определяне, приписване, времева рамка, обхват, устойчивост, контекстуални съображения, прозрачност и отчитане, контекстуални съображения и прозрачност и отчитане.

В този модул ще направим преглед на основните понятия и стъпки, свързани с КСО, за стартиращи и малки предприятия. Той обхваща значението на КСО, разработването на стратегии за КСО и ролята на сертификатите. Дадени са примери на компании, които успешно са приложили стратегия за КСО, така че да е по-лесно да се разбере как да се прилагат тези стратегии на практика.



# Урок 1: Стратегическа КСО

## КСО = корпоративна социална отговорност



Стратегиите за КСО са подходи и инициативи, които бизнесът разработва и прилага, за да интегрира социалните, екологичните и етичните проблеми в основните си бизнес операции. Стратегиите за КСО имат за цел да окажат положително въздействие върху обществото, като същевременно са в съответствие с ценностите и дългосрочните цели на предприятието.

Има много начини, по които едно предприятие може да приложи стратегия за КСО. Съществуват 4 основни вида стратегии за КСО:



## Ето някои общи стратегии за КСО, които фирмите могат да прилагат:

### Филантропия и благотворителност

Даряване на част от печалбите или ресурсите на благотворителни организации и каузи, които съответстват на ценностите на компанията. Това може да включва финансови дарения, вноски в натура или програми за доброволчество на служителите.

### Екологична устойчивост

Прилагане на практики и инициативи за намаляване на въздействието на компанията върху околната среда, като например намаляване на отпадъците, пестене на енергия, използване на устойчиви материали и използване на възобновяеми енергийни източници.

### Етично управление на веригата за доставки

Гарантиране, че доставчиците и партньорите се придържат към етични и устойчиви практики, като например справедливи трудови стандарти, отговорно снабдяване и прозрачност във веригата за доставки.

### Ангажираност и благосъстояние на служителите

Справедливо заплащане, безопасни условия на труд, възможности за професионално развитие и баланс между професионалния и личния живот. Насърчаване на доброволството на служителите и участието им в инициативи за КСО.

### Инвестиране в социални иновации

Подкрепа на инициативи за научни изследвания и развитие, които създават иновативни решения на социални и екологични предизвикателства. Инвестиране в стартиращи предприятия и партньорства, насочени към социално въздействие.

### Многообразие и приобщаване

Приобщаване на работната сила чрез осигуряване на справедливи практики за наемане и кариера, предоставяне на равни възможности и насърчаване на приобщаваща култура на работното място.

### Ангажираност и развитие на общността

Ангажиране с местните общности чрез инициативи в подкрепа на образованието, здравеопазването, развитието на инфраструктурата и други нужди на общността. Изграждане на силни взаимоотношения с общностите, в които компанията работи.

### Отговорност за продуктите

Гарантиране, че продуктите и услугите отговарят на високи етични стандарти и стандарти за безопасност. Разработване на екологосъобразни продукти или услуги, които са насочени към конкретни социални или екологични предизвикателства.

## Примери на стратегии за КСО

Собствен дизайн, референтни данни: [INVESTOPEDIA](#)

### Важно е да се помни!

Ефективните стратегии за КСО са съобразени с уникалните обстоятелства, отрасъла и ценностите на дадена компания. Те трябва да бъдат интегрирани в цялостната бизнес стратегия на компанията и да се развиват във времето, за да отговорят на променящите се социални и екологични предизвикателства. В крайна сметка стратегиите за КСО трябва да демонстрират ангажимента на компанията да оказва положително въздействие върху обществото и планетата, като същевременно са от полза за нейната дългосрочна устойчивост и репутация.

## ПРАКТИЧЕСКО УПРАЖНЕНИЕ: АНАЛИЗ НА КАЗУСИ

В това упражнение участниците ще получат няколко реални примера за КСО на предприятия, които успешно са интегрирали социалното въздействие в своя бизнес модел. Участниците в упражнението трябва да анализират случаите и да идентифицират инициативите за КСО, да оценят тяхното въздействие и да обсъдят бизнес и социалните резултати.

### ПРИМЕР ЗА АНАЛИЗ НА КАЗУС НА СТАРТИРАЩО ПРЕДПРИЯТИЕ, КОЕТО ИМА СТРАТЕГИЯ ЗА КСО:

**Име на компанията:** Patagonia, Inc.

**Индустрия:** Облекло и екипировка за открито

**Области на фокус на КСО:** Екологична устойчивост, етично снабдяване, ангажираност на общността.



#### **Основни точки:**

**Отговорност за околната среда:** Патагония е известна със силния си ангажимент към екологичната устойчивост. Компанията не само произвежда продукти, използвайки екологично чисти материали, но и активно се застъпва за опазването на околната среда. Тя дарява значителна част от печалбите си за екологични каузи.

**Устойчива верига за доставки:** Patagonia поставя силен акцент върху етичното снабдяване и прозрачността на своята верига за доставки. Те работят в тясно сътрудничество с доставчиците, за да гарантират справедливи трудови практики и отговорно снабдяване с материали.

**Поправка и повторна употреба:** Вместо да насърчава клиентите да купуват повече, Patagonia ги насърчава да поправят и използват повторно своите продукти чрез инициативи като програмата "Износено облекло". Те дори предлагат безплатни услуги за ремонт на своите продукти.

**Ангажираност на общността:** Patagonia участва в различни инициативи за ангажиране на общността. Те даряват процент от продажбите си на местни екологични организации и активно подкрепят усилията за опазване на околната среда.

**Прозрачност:** Компанията публикува годишна брошура "Екологични и социални инициативи", в която предоставя подробна информация за своите усилия, цели и напредък в областта на КСО. Тази прозрачност спомага за изграждането на доверие с клиентите и заинтересованите страни.

**Заключение:** Подходът на Patagonia към КСО не само е повишил репутацията на марката, но и е привлякъл социално осъзнати потребители, които ценят устойчивостта и етичните практики. Това е чудесен пример за това как един стартап може успешно да интегрира КСО в основния си бизнес модел.

## Урок 2: Разработване на КСО в МСП и стартъпи

### Защо КСО е важна за малкия бизнес и как може да бъде полезна?

В ранните етапи на развитие на бизнеса може да е предизвикателство да се мисли за устойчивост и да се прилагат стратегии, които отчитат и подкрепят положителното социално въздействие на бизнеса. Често това се пренебрегва, тъй като собствениците на предприятия почти не дават приоритет на КСО, защото са по-фокусирани върху създаването на фирмена база, привличането на потенциални клиенти и търсенето на инвестиции за финансиране на бизнес операциите.

Въпреки това, с нарастващата социална загриженост, създаването на стратегия за КСО става от решаващо значение за стартиращите предприятия, за да изградят доверие сред обществеността и инвеститорите. Те осъзнават, че тази стъпка е необходима, за да разширят бизнес функциите си и да създадат добър имидж на марката за клиентите и акционерите.



# 7 ПРИЧИНИ, ПОРАДИ КОИТО КСО Е ВАЖНА ЗА МАЛКИЯ БИЗНЕС И СТАРТИРАЩИТЕ ПРЕДПРИЯТИЯ

## 1. ПРИВЛИЧАНЕ И ЗАДЪРЖАНЕ НА ПОДХОДЯЩИТЕ ТАЛАНТИ

Насърчаването на хората да кандидатстват за свободни позиции е кошмар в среда на стартърп. Поради високата степен на несигурност и нестабилност кандидатите се противопоставят на работата в стартърп. Тъй като по-младото население е много по-социално осъзнато, а инициативите за КСО могат да превърнат вашия стартърп в привлекателен работодател, това ще ви помогне да привлечете и задържите най-добрите таланти. Служителите често търсят смислена работа и искат да бъдат част от компании, които оказват положително въздействие. Дейностите по КСО помагат за изграждане на доверие на служителите в компанията, като по този начин увеличават ангажираността на служителите.

## 2. ИНВЕСТИТОРСКИ ИНТЕРЕС

Стратегията за КСО за малките предприятия е важна стъпка за спечелване на интереса на инвеститорите към модела на работа на компанията. Инвеститорите с въздействие и социално отговорните инвестиционни фондове активно търсят стартърпи, които съответстват на техните ценности. Наличието на силна стратегия за КСО може да привлече инвестиции, като помогне на вашия стартърп да осигури финансиране за растеж и разширяване.

## 3. ПРИВЛИЧАНЕ НА КЛИЕНТИ И СПЕЧЕЛВАНЕ НА ЛОЯЛНОСТТА ИМ

Ангажиментът за етичност в бизнес операциите намира отзвук сред клиентите. Активното участие и ентузиазмът в подобни дейности спомагат за създаване на осведоменост за марката и повишаване на лоялността на клиентите към нея. Клиентите, които възприемат дадена компания като социално отговорна, често са по-лоялни и е по-вероятно да повторят покупките и да препоръчат компанията на други, което води до увеличаване на стойността на клиента през целия живот.

## 4. ПРЕДИМСТВО ПРЕД КОНКУРЕНТИТЕ

В условията на пренаселен пазар КСО може да осигури конкурентно предимство. Тя отличава вашия стартърп от конкурентите и може да бъде предимство за клиентите, които все повече ценят етичните и устойчивите практики. Без наличието на солидна и утвърдена стратегия за КСО компаниите продължават да не успяват да развият здрави взаимоотношения с клиентите. От друга страна, предприятията, които поддържат стабилен подход към КСО, извличат ползи по отношение на **високата ангажираност на клиентите, лоялната клиентска база и повишената добра репутация на марката.**

## 5. ИНОВАЦИИ И АДАПТИВНОСТ

КСО може да послужи като катализатор на иновациите и адаптивността на стартиращите предприятия чрез насърчаване на култура на творчество, решаване на проблеми и устойчивост. КСО насърчава стартиращите предприятия да мислят иновативно за своите продукти, услуги и операции. Стартърпите, които възприемат КСО като основна ценност, са в по-добра позиция да се справят с обществените предизвикателства, да навлязат на нови пазари и да останат гъвкави в бързо променящия се бизнес пейзаж.

## 6. ПОВИШЕНА ОСВЕДОМЕНОСТ И РАЗПОЗНАВАЕМОСТ НА МАРКАТА

Фирмите са разпознаваеми най-вече заради продажбата на своите основни продукти и услуги. Ако те активно допринасят за социалната отговорност на бизнес рамката, клиентите се запознават с нова идентичност. Тази нова идентичност ще ви помогне да стимулирате и повишите продажбите и да намалите разходите за реклама и маркетинг – което ще ви позволи да спестите повече. По този начин можете да изградите положителна репутация и силна идентичност на марката от самото начало и да привлечете социално осъзнати потребители, инвеститори и партньори, които искат да подкрепят бизнеса с идеална цел.

## 7. ИКОНОМИЧЕСКИ ЕФЕКТИВЕН И ОСТАВЯЩ ЕКОЛОГИЧЕН ОТПЕЧАТЪК

Безспорно най-добрият залог за социалната отговорност на бизнеса е да бъдем по-внимателни към околната среда, като избираме устойчиви и екологични алтернативи. Осигуряването на програми за КСО във вашата организация може да окаже положително въздействие върху съзнанието на хората, като ги насърчи да дадат своя принос за опазването на ресурсите на нашата планета. Промислените предприятия са основен източник на опасни газове и парникови емисии. Те трябва да избират екологични решения, които не се отразяват на нивата на производство, а са здравословни за планетата като цяло.

Собствен дизайн, референтни данни:

Движещи сили за устойчиви бизнес модели в стартиращи предприятия: Пълно ръководство за значението на стратегията за КСО за стартиращи предприятия

## Как да разработим стратегия за КСО за ЕТ или стартиращ бизнес?

Когато започвате да планирате стратегия за КСО във вашия стартъп, първият въпрос, който ви идва на ум, е: КАК? Как да започнем КСО в една компания? Към тази задача не бива да се подхожда сляпо в стартиращите компании, тъй като това не е основната им цел. Стартиращите компании трябва да се съсредоточат и върху други аспекти: финанси, маркетинг, продажби и т.н., а бюджетът е по-малък. Така че, когато планирате КСО за вашето предприятие, имайте предвид бизнеса си като цяло и не отделяйте бюджет за КСО в ущърб на бизнеса си.

И така, как да създадете ефективна политика за КСО за вашия стартъп, без да нарушавате основните си канали? По-долу е представено ръководство стъпка по стъпка за това как да разработите стратегия за КСО за малкия бизнес:



STEP 1

• **Определете целите си за КСО:** Създайте проста и постижима програма за КСО с разумен бюджет, без да промените съществуващите работни процеси. Започнете, като определите конкретните социални или екологични проблеми, които съответстват на мисията, ценностите, целите и визията на бизнеса ви.

STEP 2

• **Оценете въздействието върху бизнеса:** Идентифицирайте областите, в които вашият бизнес може да допринесе положително или да намали отрицателните ефекти. Можете да направите това, като решите кои социални и екологични аспекти са най-значими за вашия стартъп и след това съберете необходимата информация в рамките на вашия бизнес (финансови документи, оперативни данни, информация за веригата за доставки, обратна връзка от служителите и клиентите, въздействие от страна на клиентите и т.н.). Много добър източник на информация са ключовите заинтересовани страни, затова е важно да ги включите в процеса на разработване на стратегията за КСО.

STEP 3

• **Поставете измерими цели:** Поставете конкретни, измерими, постижими, подходящи и обвързани със срокове (SMART) цели за КСО. Тези цели трябва да съответстват на вашите цели и да отразяват въздействието, което искате да постигнете.

STEP 4

• **Определяне на областите на фокус на КСО:** Определете конкретните области на фокус или стълбове на КСО, към които ще се насочи вашият бизнес. Обичайните области включват екологична устойчивост, ангажираност на общността, етични бизнес практики и благосъстояние на служителите.

STEP 5

• **Разработване на инициативи за КСО:** Мозъчна атака и разработване на инициативи за КСО, които са в съответствие с избраните от вас области на внимание и цели. Обмислете както краткосрочни, така и дългосрочни инициативи, които е възможно да бъдат изпълнени от вашия малък бизнес.

STEP 6

• **Разпределяне на ресурси:** Определете бюджета, персонала и другите ресурси, необходими за изпълнението на инициативите за КСО. Разпределете ресурсите въз основа на вашите приоритети и цели.

STEP 7

• **Интегриране на КСО в дейността:** Интегрирайте практиките на КСО в ежедневните си операции и бизнес процеси. Уверете се, че КСО е част от фирмената ви култура, процеса на вземане на решения и веригата на стойността.

STEP 8

• **Изграждане на партньорства:** Проучете възможностите за партньорство с НПО, местни обществени групи или браншови асоциации, които могат да подкрепят и да си сътрудничат с вашите инициативи за КСО. Партньорствата могат да осигурят ценен опит и ресурси.

STEP 9

• **Общувайте и обучавайте:** Разработете план за комуникация, за да информирате служителите, клиентите и заинтересованите страни за вашите усилия в областта на КСО. Ясно формулирайте целите, инициативите и напредъка си в областта на КСО. Помислете за използване на вашия уебсайт, социалните медии и други канали за споделяне на актуализациите за КСО.

STEP 10

• **Измерване и оценка на въздействието:** Въведете система за проследяване и измерване на въздействието на вашите инициативи за КСО. Използвайте подходящи ключови показатели за изпълнение (KPI) и метрики за оценка на напредъка и резултатите. (Разгледани в урок 3)

STEP 11

• **Доклад и прозрачност:** Публикувайте годишен доклад за КСО или доклад за устойчивост, за да предоставите на заинтересованите страни прозрачна представа за вашите дейности по КСО и тяхното въздействие. Включете както успехите, така и предизвикателствата.

STEP 12

• **Непрекъснато усъвършенстване:** Непрекъснато оценявайте и усъвършенствайте стратегията си за КСО въз основа на обратна връзка, променящи се обстоятелства и нови възможности. Бъдете отворени за учене и адаптиране, докато напредвате.

STEP 13

• **Търсете сертифициране и признание:** В зависимост от отрасъла и фокуса на КСО обмислете възможността да потърсите сертификати или награди, които потвърждават ангажимента ви към КСО, като например сертификат B Corp или специфично за отрасъла признание.

Собствен дизайн, Източник:

<https://www.volopay.com/blog/corporate-social-responsibility-for-startups/>

**ВАЖНО Е  
ДА СЕ ПОМНИ!**

Пренебрегването на корпоративната социална отговорност не е правилният начин да спестите от бюджета си и да намалите разходите. Стратегията за КСО не е разход, а инвестиция за вашия бизнес. Тя може да не ви помогне да генерирате преки приходи, но може да създаде отлична лоялност на клиентите към марката и добра репутация в очите на обществото.

Тъй като стартиращите предприятия често разполагат с ограничени източници от решаващо значение е да се съсредоточат върху КСО, които резонират с тяхната основна идентичност, ценности и мисия.

**ПРИМЕРИ ЗА КОМПАНИИ, КОИТО УСПЕШНО СА ПРИЛОЖИЛИ СТРАТЕГИИ  
ЗА КСО В РАЗЛИЧНИ ОБЛАСТИ:**

Стратегия за КСО	Фирма
Филантропия и благотворителност	Microsoft има дълга история на филантропски инициативи, включително програмата Microsoft Philanthropies, която подкрепя различни социални каузи и организации с нестопанска цел по целия свят.
Екологична устойчивост	Tesla е лидер в областта на устойчивия транспорт със своите електромобили, соларни продукти и решения за съхранение на енергия, насочени към намаляване на въглеродните емисии и насърчаване на чистата енергия.
Етично управление на веригата на доставки	Nike полага усилия за подобряване на условията на труд в своята верига за доставки. Тя създаде Асоциацията за справедлив труд и работи за решаване на трудовите проблеми в своите чуждестранни фабрики.
Ангажираност и благосъстояние на служителите	Google е известна с изключителната си култура на работното място и предлага многобройни придобивки за служителите, включително уелнес програми, гъвкави условия на труд и възможности за професионално развитие.
Разнообразие и приобщаване	Salesforce се ангажира да създаде разнообразна и приобщаваща работна сила. Те са си поставили цели за увеличаване на разнообразието на ръководни позиции и редовно докладват за напредъка си.
Ангажиране и развитие на общността	Планът за устойчив живот на Unilever включва инициативи за подобряване на хигиената, храненето и достъпа до чиста вода в общности по целия свят.

**Съществуват още много примери за компании (големи и малки), които успешно са приложили стратегия за КСО. Ако искате да видите още примери, кликнете тук.**

### *ДОПЪЛНИТЕЛЕН СЪВЕТ!*

*Ето няколко практически съвета за това как стартиращите предприятия могат да инициират и да се забавляват с дейности по КСО, без да застрашават финансовата си стабилност: ЗАПОЧНЕТЕ С МАЛКО И ПОСТЕПЕННО УВЕЛИЧАВАЙТЕ МАЩАБА*

ИНТЕГРИРАНЕ НА КСО В БИЗНЕС МОДЕЛА  
АНГАЖИРАНост НА СЛУЖИТЕЛИТЕ И ДОБРОВОЛЕН ТРУД  
ИЗПОЛЗВАНЕ НА ПРИНОСИ В НАТУРА  
СЪТРУДНИЧЕСТВО С НПО  
КРАУДСОРСИНГ И КРАУДФЪНДИНГ  
ИЗПОЛЗВАНЕ НА УМЕНИЯ И ОПИТ  
ЕФЕКТИВНОСТ НА РЕСУРСИТЕ И УСТОЙЧИВОСТ  
ТЪРСЕНЕ НА СПОНСОРСТВА И ПАРТНЬОРСТВА  
ВЪЗПОЛЗВАЙТЕ СЕ ОТ ДАНЪЧНИ СТИМУЛИ И БЕЗВЪЗМЕЗДНИ СРЕДСТВА  
ИЗМЕРВАНЕ НА ВЪЗДЕЙСТВИЕТО И СЪОБЩАВАНЕ НА РЕЗУЛТАТИТЕ  
ОПРЕДЕЛЯНЕ НА ПРИОРИТЕТИ ЗА ДЪЛГОСРОЧНА УСТОЙЧИВОСТ  
ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С КЛИЕНТИТЕ И ОБЩНОСТТА  
ВКЛЮЧВАНЕ НА КСО В МАРКЕТИНГА И БРАНДИНГА  
ОСТАНЕТЕ ОТВОРЕНИ ЗА ИНОВАЦИИ И СЪТРУДНИЧЕСТВО

## Урок 3: Ключови показатели за ефективност



Ключовите показатели за ефективност са важни показатели, които стартиращите компании използват за оценка на своя напредък, ефективност и успех. Ключовите показатели за ефективност помагат на стартапите да проследяват целите си, да вземат решения, основани на данни, и да идентифицират областите за подобрене. В този урок ще се съсредоточим върху ключовите показатели за ефективност (KPIs) за измерване и оценка на напредъка и успеха на внедрената КСО. Всяко предприятие трябва да избере подгрупа от ключови показатели за ефективност, които съответстват на неговите специфични цели и области на фокус на КСО.



# ВЪЗМОЖНИ КСО KPI'S

## Коефициент на инвестиране в КСО

Изчислява съотношението на общата инвестиция в КСО към общите ви приходи или печалба. Този ключов показател за ефективност показва ангажираността с КСО в сравнение с финансовото състояние на стартапа.

## Показатели за въздействие

Измерва конкретното въздействие на инициативите за КСО в области като: намаляване на въглеродните емисии или потреблението на енергия, намаляване на отпадъците или степента на рециклиране и т.н.

## Ангажираност на служителите

Проследяване на ангажираността на служителите в дейности по КСО, включително часове доброволческа дейност, участие в програми за устойчивост и обратна връзка чрез анкети или фокус групи.

## Оценка на доставчици и партньори

Оценява устойчивостта и социалната отговорност на доставчиците и бизнес партньорите ви, като използва критериите като справедливи трудови практики, етично снабдяване и въздействие върху околната среда.

## Удовлетворение и лоялност на клиентите

Наблюдава удовлетвореността и лоялността на клиентите, конкретно свързани с вашите инициативи за КСО. Показателят може да се измерва чрез проучвания на клиентите и обратна връзка.

## Ангажиране на заинтересованите страни

Измерва нивото на ангажираност и сътрудничество с ключови заинтересовани страни, включително клиенти, служители, инвеститори и местни общности, в проекти и инициативи на КСО.

## Показатели за многообразието и приобщаването

Оценява разнообразието и приобщаването на работната сила, ръководния екип и борда на директорите на стартиращата компания. Проследява се напредъка към целите за многообразие и приобщаване.

## Етика и спазване на правилата

Следи за спазването на етичните насоки и правното съответствие, включително всички специфични за индустрията разпоредби или стандарти за КСО, които са от значение за вашия стартап.

## Влияние върху общността

Измерва социалното и икономическото въздействие на вашия стартап върху местната общност. Това може да включва създаване на работни места, подкрепа за местния бизнес и инициативи за развитие на общността.

## Благотворителност

Проследява размера и въздействието на финансовите вноски, даренията в натура и часовете доброволческа дейност на служителите, посветени на филантропски дейности.

## Влияние на продукта / услугата

Оценява въздействието на вашите продукти или услуги върху социалните и екологичните фактори. Помислете за измерване на начина, по който вашите предложения се отнасят към конкретни обществени предизвикателства или екологични проблеми.

## Финансови ползи и възвръщаемост

Анализира финансовите ползи и възвръщаемостта на инвестициите, свързани с инициативите за КСО, като например спестяване на разходи от усилията за устойчивост или увеличаване на приходите от социално отговорни продукти.

## Урок 4: КСО сертификати

Сертификатите, свързани с КСО, често се използват от организациите и предприятията, за да демонстрират своята ангажираност към етичната, социалната и екологичната отговорност. Сертифицирането на КСО може да помогне за изграждане на доверие сред заинтересованите страни, подобряване на репутацията и демонстриране на придържане към конкретни стандарти за КСО.

**Известни сертификати и стандарти за КСО:**

### Добре известни сертификати и стандарти за КСО

B Corp

Този сертификат се администрира от B Lab и оценява въздействието на компанията върху работниците, клиентите, общностите и околната среда.

Fair Trade

Присъжда се на компании и продукти, които отговарят на определени критерии, свързани със справедливо заплащане, безопасни условия на труд и устойчиви селскостопански практики.

ISO 14001

Международен стандарт за системи за управление на околната среда. Той осигурява рамка за организациите да управляват и подобряват екологичните си резултати.

Rainforest Alliance

Фокусира се върху устойчивите практики в селското и горското стопанство. Тя гарантира, че продуктите се доставят от стопанства и гори, които отговарят на строги екологични и социални стандарти.

ISO 26000

Предоставя препоръки за интегриране на социалната отговорност в практиките на организацията. Той обхваща правата на човека, трудовите практики, екологичната отговорност и етичното бизнес поведение.

SA 8000

Глобален стандарт, който оценява социалното представяне на дадена организация, включително трудовите практики, правата на работниците, здравето и безопасността.



## Добре познати сертификати и стандарти за КСО

Carbon  
Neutral

Присъжда се на организации,  
които са предприели мерки за  
компенсиране или намаляване на  
въглеродните си емисии до нула.

ETI

Набор от принципи, които обхващат  
трудовете стандарти, включително  
детския труд, принудителния труд и  
правата на работниците.

GRI

Предоставя на организациите  
рамка за докладване на техните  
икономически, екологични и  
социални резултати.

SABS

Предоставя специфични за  
индустрията стандарти за  
отчитане на устойчивостта.

Carbon Tru

Сертифицира организациите за  
техните усилия в измерването,  
управлението и намаляването на  
въглеродните емисии.

Fair for  
Life

Присъжда се на компании, които се  
придържат към практики за  
справедлив труд и справедлива  
търговия в своите вериги за  
доставки.

Собствен дизайн, Източник:

<https://www.abs-group.com/Solutions/Management-Systems-Certification/Markets-and-Solutions/International-Standards-for-Corporate-Social-Responsibility-CSR/>



## Заклучение

Този модул служи като изчерпателно ръководство за стартиращи и малки предприятия, които искат да окажат значимо въздействие върху обществото, като същевременно насърчават дългосрочната устойчивост. В този модул разгледахме основните принципи и практики на КСО, като подчертахме значението ѝ в днешния бизнес пейзаж. Научихме, че КСО не е просто филантропско начинание; това е стратегически подход, който може да бъде от полза за стартиращите предприятия по многобройни начини.

Предимствата на възприемането на КСО са очевидни - от привличането на най-добрите таланти до изграждането на инвеститорски интерес, спечелването на лоялността на клиентите и насърчаването на иновациите. Това не е разход, а инвестиция в бъдещето на вашата компания, в нейната репутация и в благосъстоянието на общностите, в които работите.

Навлязохме в практическите стъпки, свързани с разработването на стратегия за КСО, като подчертахме необходимостта тя да бъде съгласувана с основните ценности и мисия на вашия стартап. Помнете, че КСО не трябва да бъде финансово бреме; по-скоро става въпрос за правене на съзнателни избори, които отразяват вашия ангажимент към един по-добър свят, като същевременно оставате финансово жизнеспособни.

Проучихме изчерпателен набор от ключови показатели за ефективност (KPI), които да ви помогнат да измервате и оценявате въздействието на вашите КСО инициативи. Тези ключови показатели за ефективност ще ви послужат като ценни инструменти за проследяване на напредъка, вземане на решения, основани на данни, и демонстриране на осезаемите резултати от вашите усилия.

И накрая, засегнахме сертификатите за КСО, които могат да потвърдят ангажимента ви към КСО и да подобрят репутацията ви. Макар че всеки сертификат има свой собствен набор от изисквания, всички те имат обща цел - да признават и награждават социално отговорните предприятия.

Когато тръгвате по пътя на КСО, имайте предвид, че КСО не е еднократно усилие, а постоянен ангажимент за положителна промяна. Като интегрирате КСО в ежедневните си дейности, като си сътрудничите със заинтересованите страни и като непрекъснато оценявате и подобрявате инициативите си, можете да създадете трайно въздействие, което да резонира сред служителите, клиентите, инвеститорите и общностите, на които служите.

## ИЗТОЧНИЦИ

Complete guide on the importance of CSR strategy for startups” from <https://www.volopay.com/blog/corporate-social-responsibility-for-startups/>(last visit: 23/01/2024)

“Corporate Social Responsibility Ideas for Startups”, from Myworkpay <https://www.myworkpay.com/blogs/corporate-social-responsibility-ideas-for-startups> (last visit: 23/01/2024)

Oyku Iyigun N. (2015). What could Entrepreneurship do for Sustainable Development? A Corporate Social Responsibility-Based Approach. Istanbul Commerce University, Istanbul, Turkey. Procedia - Social and Behavioural Sciences 195 ( 2015 ) 1226 – 1231

Peterson F., Lagerkvist F. (2023). The evolution of CSR strategies of SMEs. Jonkoping University, Jonkoping international business school.

Voinea C. L., Logger M., Rauf F., Roijackers N. (2019). Drivers for sustainable business models in Start-ups: Multiple case Studies. Faculty of Management, Science and Technology, Open University of the Netherlands, MDPI, journal of sustainability.

“What are the Sustainable Development Goals?”, author United Nations Development Programme from [https://www.undp.org/sustainable-development-goals?gclid=CjwKCAiAxvGfBhB-EiwAMPakql3dBcqWXE8NKbEzZpVtMXCV9gN5JsT0b6H4kPO6bH75qYFGIAtlhoChTsQAvD\\_BwE](https://www.undp.org/sustainable-development-goals?gclid=CjwKCAiAxvGfBhB-EiwAMPakql3dBcqWXE8NKbEzZpVtMXCV9gN5JsT0b6H4kPO6bH75qYFGIAtlhoChTsQAvD_BwE) (last visit: 23/01/2024)

“What is Social Impact in Business and Why it’s a Must-Have in 2023”, author EVERFI Content Team from <https://everfi.com/blog/community-engagement/what-is-social-impact-in-business-and-why-its-a-must-have/> (last visit: 23/01/2024)

“16 Brands Doing Corporate Social Responsibility Successfully”, author Digital Marketing Institute from <https://digitalmarketinginstitute.com/blog/corporate-16-brands-doing-corporate-social-responsibility-successfully> (last visit: 23/01/2024)